

Програма підвищення кваліфікації викладачів дисципліни «Туризм та спортивне орієнтування» закладів ФПО та П(ПТ)О

| | | | | |
|---|-----------------------|---|---|-----|
| 1 | Розробник | Глазков Роман Миколайович – викладач | | |
| 2 | Найменування програми | Підвищення кваліфікації викладачів дисципліни «Туризм та спортивне орієнтування» закладів ФПО та П(ПТ)О | | |
| 3 | Мета програми | Удосконалення методичного та практичного рівнів професійної, компетентності викладачів дисципліни «Туризм та спортивне орієнтування» закладів ФПО та П(ПТ)О, відповідно до державної політики у галузі освіти та забезпечення якості освіти | | |
| 4 | Напрямок програми | Розвиток професійних компетентностей: знання навчальної дисципліни, фахових методик, технологій | | |
| 5 | Зміст програми | № з/п | Тема | Год |
| | | 1 | Основи туризму <ul style="list-style-type: none"> Визначення ключових понять туристичної сфери та їх роль у сучасному суспільстві. Розгляд основних туристичних ресурсів та їх значення для розвитку туризму. | 2 |
| | | 2 | Спортивне орієнтування <ul style="list-style-type: none"> Засвоєння теоретичних аспектів та принципів спортивного орієнтування. Навчання практичним навичкам спортивного орієнтування на різних територіях. | 4 |
| | | 3 | Види та функції спортивного туризму <ul style="list-style-type: none"> Огляд основних видів спортивного туризму та їх взаємозв'язок. Вивчення функцій та завдань спортивного туризму у формуванні фізичної активності. | 4 |
| | | 4 | Напрями розвитку спортивного туризму <ul style="list-style-type: none"> Аналіз сучасних тенденцій у розвитку спортивного туризму. Виявлення можливостей та викликів, що постають перед спортивним туризмом. | 4 |
| | | 5 | Планування та організація турпродуктів <ul style="list-style-type: none"> Розробка методик планування та створення турпродуктів для різних категорій учасників спортивного туризму. Організація ефективного маркетингу та реклами спортивних турів. | 4 |
| | | 6 | Методичні прийоми підготовки та проведення турів <ul style="list-style-type: none"> Ознайомлення з ключовими методами підготовки та проведення спортивних турів. Розробка інноваційних методів навчання учасників спортивного туризму. | 4 |
| | | 7 | Психологія та соціологія туризму <ul style="list-style-type: none"> Вивчення психологічних та соціологічних аспектів туристичної діяльності. Аналіз впливу туризму на соціокультурний розвиток суспільства. | 4 |
| | | 8 | Застосування інформаційних технологій у спортивному туризмі <ul style="list-style-type: none"> Використання сучасних засобів інформаційних технологій для підвищення якості та ефективності навчання та проведення спортивних турів. Розробка електронних інструментів для підтримки спортивного туризму та популяризації його серед широкого загалу. | 4 |
| | | | Всього | |

| | | |
|----|---|---|
| 6 | Обсяг (тривалість) програми | 30 годин / 1 кредит ЄКТС |
| 7 | Форма підвищення кваліфікації | Дистанційна |
| 8 | Вид підвищення кваліфікації | Навчання за програмою підвищення кваліфікації |
| 9 | Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться / набуватимуться | Фахова, методична, аналітична, загальнопедагогічна, освітологічна та нормативно-правова |
| 10 | Документ, що видається за результатами підвищення кваліфікації | Сертифікат про підвищення кваліфікації |
| 11 | Розміщення на вебсайті | http://vectorua.com/ |

