

**Програма підвищення кваліфікації викладачів дисципліни  
«Економічний аналіз» закладів ФПО та П(ПТ)О**

|   |                             |   |  |     |
|---|-----------------------------|---|--|-----|
| 1 | Розробник                   | Глазков Роман Миколайович – викладач  |  |     |
| 2 | Найменування програми       | Підвищення кваліфікації викладачів дисципліни «Економічний аналіз» закладів ФПО та П(ПТ)О   |  |     |
| 3 | Мета програми               | Удосконалення методичного та практичного рівнів професійної, компетентності викладачів дисципліни «Економічний аналіз» закладів ФПО та П(ПТ)О, відповідно до державної політики у галузі освіти та забезпечення якості освіти |  |     |
| 4 | Напрямок програми           | Розвиток професійних компетентностей: знання навчальної дисципліни, фахових методик, технологій   |  |     |
| 5 | Зміст програми              | № з/п   | Тема   | Год |
|   |                             | 1   | Теоретичні основи економічного аналізу <ul style="list-style-type: none"> <li>Вивчення основних понять та теоретичних концепцій економічного аналізу.</li> <li>Аналіз методів та інструментів економічного аналізу.</li> </ul>               | 2   |
|   |                             | 2   | Практичні аспекти економічного аналізу <ul style="list-style-type: none"> <li>Застосування економічного аналізу для прийняття управлінських рішень.</li> <li>Використання програмних засобів для проведення економічного аналізу.</li> </ul> | 4   |
|   |                             | 3   | Фінансовий аналіз <ul style="list-style-type: none"> <li>Вивчення методів та засобів фінансового аналізу підприємств.</li> <li>Аналіз фінансової звітності для оцінки фінансового стану підприємства.</li> </ul>                             | 4   |
|   |                             | 4   | Витратний аналіз <ul style="list-style-type: none"> <li>Аналіз структури та динаміки витрат підприємства.</li> <li>Визначення факторів, що впливають на рівень витрат.</li> </ul>  | 4   |
|   |                             | 5   | Аналіз ринкової конкуренції <ul style="list-style-type: none"> <li>Вивчення методів аналізу конкурентоспроможності підприємства.</li> <li>Аналіз ринкових стратегій та позиціонування підприємства.</li> </ul>                               | 4   |
|   |                             | 6   | Прогнозування та планування <ul style="list-style-type: none"> <li>Використання методів прогнозування для розвитку підприємства.</li> <li>Планування фінансових та економічних показників на майбутнє.</li> </ul>                            | 4   |
|   |                             | 7   | Стратегічний аналіз <ul style="list-style-type: none"> <li>Визначення стратегічних напрямків розвитку підприємства.</li> <li>Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища для формування стратегії.</li> </ul>                              | 4   |
|   |                             | 8   | Інноваційний аналіз <ul style="list-style-type: none"> <li>Огляд методів та підходів до аналізу інноваційного потенціалу.</li> <li>Вивчення інноваційних стратегій та їх впливу на економічну діяльність.</li> </ul>                         | 4   |
|   |                             |   | Всього   |     |
| 6 | Обсяг (тривалість) програми | 30 годин / 1 кредит ЄКТС  |  |     |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 7  | Форма підвищення кваліфікації                                     | Дистанційна   |
| 8  | Вид підвищення кваліфікації                                       | Навчання за програмою підвищення кваліфікації   |
| 9  | Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться / набуватимуться | Фахова, методична, аналітична, загальнопедагогічна, освітологічна та нормативно-правова |
| 10 | Документ, що видається за результатами підвищення кваліфікації    | Сертифікат про підвищення кваліфікації  |
| 11 | Розміщення на вебсайті  | <a href="http://vectorua.com/">http://vectorua.com/</a>                                 |

