

Програма підвищення кваліфікації викладачів дисципліни «Історія фізичної культури» закладів ФПО та П(ПТ)О

1	Розробник	Глазков Роман Миколайович – викладач		
2	Найменування програми	Підвищення кваліфікації викладачів дисципліни «Планування та організація діяльності підприємства, Управління витратами» закладів ФПО та П(ПТ)О		
3	Мета програми	Удосконалення методичного та практичного рівнів професійної, компетентності викладачів дисципліни «Планування та організація діяльності підприємства, Управління витратами» закладів ФПО та П(ПТ)О, відповідно до державної політики у галузі освіти та забезпечення якості освіти		
4	Напрямок програми	Розвиток професійних компетентностей: знання навчальної дисципліни, фахових методик, технологій		
5	Зміст програми	№ з/п	Тема	Год
		1	Стратегічне планування діяльності підприємства: <ul style="list-style-type: none"> Вивчення основних концепцій та методів стратегічного планування. Розробка практичних вправ та кейсів для викладання стратегічного планування на підприємствах. 	2
		2	Організація виробничого процесу на підприємстві: <ul style="list-style-type: none"> Аналіз методів та підходів до організації виробничого процесу на підприємстві. Проведення практичних занять з викладання методів організації виробничого процесу на різних типах підприємств. 	4
		3	Управління витратами та оптимізація виробничих витрат: <ul style="list-style-type: none"> Вивчення принципів та методів управління витратами на підприємстві. Проведення аналізу виробничих витрат та розробка стратегій їх оптимізації. 	4
		4	Фінансове планування та аналіз на підприємстві: <ul style="list-style-type: none"> Огляд методів та інструментів фінансового планування на підприємстві. Проведення практичних занять з фінансового аналізу та розробка фінансових планів для підприємств. 	4
		5	Управління ресурсами та кадровим потенціалом підприємства: <ul style="list-style-type: none"> Розгляд стратегій та методів управління людськими ресурсами на підприємстві. Проведення тренінгів та семінарів з розвитку кадрового потенціалу та підвищення мотивації персоналу. 	4
		6	Маркетингові стратегії та просування продукції: <ul style="list-style-type: none"> Вивчення основних принципів та методів маркетингового аналізу та планування. Розробка практичних завдань та проєктів з викладання маркетингових стратегій та просування продукції на ринку. 	4
		7	Стратегії управління якістю на підприємстві: <ul style="list-style-type: none"> Аналіз систем управління якістю та методів їх впровадження на підприємствах. Проведення навчальних сесій та розробка інструментів для вдосконалення системи управління якістю. 	4

		8	Інноваційний розвиток та управління змінами на підприємстві: <ul style="list-style-type: none"> • Вивчення стратегій та методів інноваційного розвитку підприємства. • Проведення дискусій та семінарів з управління змінами для підвищення конкурентоспроможності підприємства. 	4
			Всього	30
6	Обсяг (тривалість) програми	30 годин / 1 кредит ЄКТС		
7	Форма підвищення кваліфікації	Дистанційна		
8	Вид підвищення кваліфікації	Навчання за програмою підвищення кваліфікації		
9	Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться / набуватимуться	Фахова, методична, аналітична, загальнопедагогічна, освітологічна та нормативно-правова		
10	Документ, що видається за результатами підвищення кваліфікації	Сертифікат про підвищення кваліфікації		
11	Розміщення на вебсайті	http://vectorua.com/		

