

Програма підвищення кваліфікації викладачів дисципліни «Економіка підприємств» закладів ФПО та П(ПТ)О (90 годин)

1	Розробник	Глазков Роман Миколайович – викладач		
2	Найменування програми	Підвищення кваліфікації викладачів дисципліни «Економіка підприємств» закладів ФПО та П(ПТ)О		
3	Мета програми	Удосконалення методичного та практичного рівнів професійної, компетентності викладачів дисципліни «Економіка підприємств» закладів ФПО та П(ПТ)О, відповідно до державної політики у галузі освіти та забезпечення якості освіти		
4	Напрямок програми	Розвиток професійних компетентностей: знання навчальної дисципліни, фахових методик, технологій		
5	Зміст програми	№ з/п	Тема	Год
		1	Сутність та основи функціонування підприємства - Основні цілі та функції підприємства в ринковій економіці - Класифікація підприємств за формами власності та видами діяльності	5
		2	Виробнича діяльність підприємства - Структура та організація виробничого процесу - Ефективність виробництва та шляхи її підвищення	8
		3	Персонал підприємства та його ефективне використання - Категорії персоналу, його структура та чисельність - Організація оплати праці та її вплив на продуктивність	8
		4	Основні засоби та амортизація - Поняття основних засобів, їх класифікація - Методи нарахування амортизації в умовах викладання	8
		5	Оборотні засоби підприємства - Склад і структура оборотних засобів - Раціональне використання оборотного капіталу	8
		6	Собівартість продукції та ціноутворення - Види витрат та їх розрахунок - Формування ціни на продукцію підприємства	8
		7	Фінансова діяльність підприємства - Джерела фінансування підприємства - Прибуток і рентабельність: методи аналізу	8

		8	Податкова система та облік на підприємстві • Основи оподаткування підприємств • Роль бухгалтерського обліку у прийнятті управлінських рішень	5
		9	Інвестиційна діяльність підприємства • Види інвестицій та їх ефективність • Інновації як чинник розвитку підприємства	8
		10	Конкурентоспроможність підприємства • Оцінка конкурентних переваг підприємства • Стратегії розвитку підприємства в умовах конкуренції	8
		11	Цифровізація економіки та підприємницька діяльність • Використання ІТ-технологій у діяльності підприємств • Інтеграція цифрових рішень у викладання економіки	8
		12	Методика викладання економіки підприємств • Сучасні педагогічні технології в економічній освіті • Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти	8
			Всього	90
6	Обсяг (тривалість) програми	90 годин / 3 кредити ЄКТС		
7	Форма підвищення кваліфікації	Дистанційна		
8	Вид підвищення кваліфікації	Навчання за програмою підвищення кваліфікації		
9	Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться / набуватимуться	Фахова, методична, аналітична, загальнопедагогічна, освітологічна та нормативно-правова		
10	Документ, що видається за результатами підвищення кваліфікації	Сертифікат про підвищення кваліфікації		
11	Розміщення на вебсайті	http://vectorua.com/		



КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Які основні функції підприємства в умовах ринку?
2. Як визначити ефективність використання виробничих ресурсів?
3. Які чинники впливають на продуктивність праці персоналу?
4. У чому полягає сутність амортизації основних засобів?
5. Які методи раціонального використання оборотних засобів ви знаєте?
6. Як формуються витрати і собівартість продукції?
7. У чому полягає роль фінансової звітності для підприємства?
8. Які податки сплачує підприємство і як це впливає на його діяльність?
9. Які інструменти використовуються для оцінки інвестиційної привабливості?
10. Як визначити рівень конкурентоспроможності підприємства?
11. Які цифрові інструменти варто використовувати у викладанні економіки?
12. Як здійснювати компетентнісне оцінювання знань здобувачів освіти?